



LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO ORGANIZACIONAL EN ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

CURSO 100% VIRTUAL - 30 de Abril

capacitaciones@belcasbol.com

78492505 

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO ORGANIZACIONAL EN ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

HORARIOS

Jueves 30 de Abril: 19:00 - 21:00 PM

Total: 2 horas Reloj

TEMARIO

1. Liderazgo gastronómico.
2. Responsabilidades y tareas de los sectores.
3. Desarrollo profesional.
4. Ámbitos innovadores del liderazgo.
5. Seguimientos y rutinas según puesto.

CAPACITADOR

Lic. Christian Maximiliano Daens - Argentina

Formación:

Diplomatura Habilidades Gerenciales - Universidad de Buenos Aires, UBA

ServSafe Food Protection Manager Certification Examination - American National Standards Institute, ANSI

Strategic Management - International Business Management Institute, Alemania

Le Meridien Master Barista Foundation Training - Università del Caffè

Coaching - AXON TRAINING

Liderar, Comunicar y motivar equipos de trabajo - Universidad de Buenos Aires, UBA

Especialista en gastronomía y alta cocina, administración y producción gastronómica - Instituto Gastronómico Argentino

Experto en administración y dirección de empresa de turismo - Universidad Camilo José Cela, España

Experiencia Laboral: + de 10 años en el rubro hotelero

Food and Beverage Manager - Empresa Hotelera Filial Bolivia

Restaurant & Bars Manager - Empresa Hotelera Filial Bolivia

Food and Beverage Manager - Empresa Hotelera Filial Argentina

Experiencia en docencia en materia - Argentact

Cafetería

Supervisor de alimentos y bebidas

Gestión de restaurantes

Auxiliar de bares

Gestión de Bares



CAPACITACIÓN VIRTUAL

Curso Virtual : puedes tomar el mismo desde tu computadora o celular con nuestra plataforma cómoda e ideal de 3CX. El curso es ON - LINE en vivo, solo conectate a las horas de clase.

INVERSIÓN

- 120 Bs

Todos los paquetes cuentan con IVA y **Certificados con valor curricular de 2.5 horas académicas**

INSCRIPCIONES

Banco Nacional - BNB : A nombre de BELCAS S.R.L.

Cuenta Corriente

Nº Cuenta: 2000182683

NIT: 375983023

AREAS DE EXPERIENCIA

- Bartender
- Bodeguero de restaurantes
- Gestión de la reputación Online (marketing digital)
- Optimización de social media (Marketing digital)
- Relaciones comerciales
- Twitter para hoteles (Marketing digital)
- Facebook Pages (Marketing digital)
- Liderazgo Programa de educación financiera
- Mandos medios
- Buenas practicas de manufactura
- Prevención de riesgos laborales en empresas gastronómicas
- Liderar, comunicar y motivar equipos de trabajo.